



PROTOCOLLO D'INTESA

tra
e TANGHERLINI S.R.L.

NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE DELLA SOCIETA' DELL'INFORMAZIONE LEGATE ALLE INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT)

Premesso che

- la crescita economica e culturale di un Paese e la sua competitività sono sempre più legate al grado di innovazione tecnologica, ovvero al grado di sviluppo, conoscenza ed utilizzo delle tecnologie che caratterizzano la cosiddetta Società dell'Informazione;
- che il patrimonio artistico e culturale dell'Italia costituisce un bene da valorizzare e promuovere utilizzando anche gli strumenti messi a disposizione dalla Società dell'Informazione;
- che nell'ambito della Società dell'Informazione, le priorità politiche stabilite in sede comunitaria concentrano l'attenzione e stimolano la diffusione delle tecnologie digitali della comunicazione per incrementare la produttività e la competitività (economica e culturale) degli Enti, favorendo lo sviluppo di infrastrutture ICT nei servizi pubblici e privati;
- che alla luce delle Linee guida nazionali per lo sviluppo della Società dell'Informazione, solo un approccio di sistema di tutti gli attori istituzionali - Amministrazioni centrali, Regioni, Enti locali - potrà rendere disponibili al più ampio bacino possibile le opportunità offerte dall'era digitale e realizzare le aspettative di migliori servizi capaci di creare valore per la collettività;
- che le Istituzioni di Ricerca, le Imprese e la Pubblica Amministrazione rappresentano gli assi portanti della Società dell'Informazione, caratterizzata da un forte grado di trasversalità, e che l'interazione tra questi soggetti rappresenta un fattore chiave per favorire la diffusione delle ICT;
- è di primaria importanza guidare e governare il processo di diffusione delle ICT attraverso standard riconosciuti e garantiti, per la fruizione comune del patrimonio artistico e culturale nazionale.

Premesso che:

- intende promuovere la qualità del proprio patrimonio artistico e culturale utilizzando l'ausilio delle tecnologie digitali, potenziare lo sviluppo dei servizi al pubblico con la creazione di itinerari geolocalizzati, creare un sistema di comunicazione diretto tra l'Ente e i cittadini;

- Tangherlini S.r.l. – con le competenze professionali maturate nella digitalizzazione delle informazioni e nello sviluppo di supporti integrati finalizzati alla diffusione e alla condivisione delle informazioni digitali - intende essere di ausilio per la creazione di un supporto informativo multimediale e completo che abbia come oggetto il patrimonio artistico e culturale degli Enti;

Tutto ciò premesso, e rilevata l'opportunità di favorire processi di promozione e impulso alle iniziative riguardanti l'ambito de "La Società dell'Informazione", in persona del suo rappresentante, da una parte, e la Società Tangherlini S.r.l. con sede in Ancona, in persona di Mirco Tangherlini, dall'altra, convengono sulla necessità di stipulare il seguente Protocollo d'Intesa.

ARTICOLO 1

Finalità e oggetto

1. e Tangherlini S.r.l., al fine di meglio coniugare le fasi di ricerca, studio, progettazione ed attuazione del sistema QrCity, che sfrutta le potenzialità delle ICT come efficace sistema di promozione dell'offerta culturale del territorio e ottimizza le risorse di spesa in modo innovativo e certificato, si impegnano, ciascuno per la propria parte di competenza, ad attivare una collaborazione istituzionale, individuando di volta in volta le opportune professionalità per la migliore evoluzione del progetto, ovvero mettendo reciprocamente a disposizione l'esperienza maturata con l'intento di promuovere un servizio in grado di realizzare esperienze di rete e un'offerta culturale organizzata.

2. Tale accordo si ispira ad una visione innovativa della fruizione del patrimonio culturale, e alla volontà dell'Ente di rispondere in maniera adeguata alle esigenze degli utenti finali, che chiedono informazioni chiare, aggiornate e multimediali. Inoltre, l'accordo segue le politiche europee e regionali 2007-2013 per le ICT e la diffusione della tecnologia digitale, e secondo un'ottica di economicità, vuole supportare la crescita e l'adozione di tecnologie e di servizi innovativi attraverso l'ottimizzazione di risorse finanziarie, professionali, organizzative e strumentali preordinate allo svolgimento delle iniziative.

ARTICOLO 2

Durata del Protocollo

1. Il presente Protocollo ha validità a decorrere dal sino al
2. In qualsiasi momento le Parti possono concordemente apportare modifiche al presente Protocollo d'Intesa.

ARTICOLO 3

Impegni delle Parti

1. Le Parti si impegnano al rispetto dei contenuti e degli obiettivi previsti dal presente Protocollo d'Intesa, coordinando le proprie azioni per cogliere importanti sinergie nella realizzazione di servizi legati all'ICT e nella promozione del patrimonio artistico e culturale, al fine di creare una rete di contenuti fruibili attraverso e nuove tecnologie (ICT) per un servizio di qualità rivolto ai cittadini.
2. L'Ente individuerà le persone e gli spazi idonei all'avviamento e allo sviluppo del Progetto, al fine di corrispondere alle esigenze di visibilità e fruibilità del patrimonio artistico.
3. Tangherlini S.r.l. affianca l'Ente al fine di contribuire agli orientamenti e alle scelte di politica sulle infrastrutture innovative per la diffusione del patrimonio culturale attraverso le nuove tecnologie della comunicazione, in una strategia personalizzata in linea con le caratteristiche morfologiche e con la domanda locale, mettendo a disposizione le proprie competenze e professionalità.

ARTICOLO 4

Attuazione dell'intesa

1. Le Parti definiranno nell'ambito dei reciproci rapporti istituzionali le modalità attuative degli impegni reciprocamente assunti.



COSTO DI ADESIONE AL NETWORK QR CITY

Consulenza preliminare e sopralluogo del consulente.....

Nota: il costo potrà variare in base al chilometraggio

Adesione al Network.....

l'adesione comprende:

1_ sopralluogo del consulente per verifica delle zone da evidenziare

2_ autorizzazione all'utilizzo del logo QR City sull'immagine coordinata del Comune/Ente

3_ progettazione degli strumenti di comunicazione che promuovono l'adesione al Network

(poster 50x70 - locandina A3 - volantino A4 - flyer 10x21)

4_ inserimento gratuito nella lista dei comuni aderenti visibili sul portale QR City

5_ realizzazione della segnaletica verticale QR city di benvenuto all'ingresso della città.

Inserimento di un'immagine della città in home page

Codifica di ogni Luogo di rilevanza culturale/turistica

fino a 10

da 11 a 20

oltre 20

il servizio comprende:

1_ creazione del QR Code

2_ realizzazione della targa in plexiglass

3_ ottimizzazione delle immagini fornite e revisione dei testi

4_ traduzione dei testi in lingua inglese

5_ creazione della pagina di atterraggio ottimizzata per smartphone

6_ tracciabilità delle pagine per un feedback attendibile sulle visite

Organizzazione Conferenza Stampa

l'organizzazione comprende:

1_ convocazione dei giornalisti di carta stampata, testate online, radiofonici e tv

2_ realizzazione di 50 cartelline personalizzate, 50 CD Rom contenenti la presentazione del progetto, 50 depliant 3 ante con la presentazione del progetto, documentazione in PDF da inserire sul sito del Comune/Ente

3_ relatore QR City durante la Conferenza Stampa.

Nota: il costo potrà variare in base al chilometraggio

Organizzazione Rassegna Stampa

l'organizzazione comprende:

1_ comunicazione dell'adesione del Comune/Ente al Network, il servizio si compone di una prima campagna mail seguita dal recall

Totem da inserire lungo le vie della città

Panchina di design contenente 3 QR Code

il servizio comprende:

1_ panchina pronta per l'installazione

2_ realizzazione di 3 qr code

3_ realizzazione di 3 siti dedicati ed ottimizzati per smartphone

Rinnovo annuale dell'adesione al Network

il servizio comprende:

1_ rinnovo dell'adesione e sopralluogo del consulente QR City

2_ mantenimento ed eventuale aggiornamento dei siti già realizzati.



STATUTO QRCITY

a) COS'È QRCITY

QrCity è il marchio che tutela i Comuni italiani che promuovono un servizio di informazione e accoglienza a turisti e cittadini.

Utilizzando le nuove tecnologie digitali, risponde alle nuove esigenze di fruizione culturale, che deve essere immediata, aggiornata, semplice.

b) **OBIETTIVI DEL TITOLO QRCITY**

Il marchio è finalizzato alla crescita culturale, sociale ed economica del Comune/Ente, attraverso lo sviluppo del turismo e del senso di appartenenza dei cittadini. In particolare, gli obiettivi sono:

1. valorizzazione delle risorse locali del territorio
2. promozione del patrimonio artistico
3. creazione di una rete di cultura fruibile in maniera semplice.

c) **A CHI È DESTINATO IL TITOLO QRCITY**

Possono fare richiesta di adesione al network QrCity tutti i Comuni italiani.

d) **COME FARE PER RICHIEDERE IL TITOLO QRCITY**

La Commissione identifica i Comuni/Enti idonei tra quelli candidati dopo aver verificato il rispetto dei canoni qualitativi (v. paragrafo "Criteri di idoneità QrCity). La procedura di registrazione prevede le seguenti fasi:

1. presentazione del modulo di candidatura *
2. valutazione dell'esistenza di tutti i requisiti da parte della Commissione
3. sopralluogo dei siti identificati
4. assegnazione titolo QrCity**
5. identificazione di un Piano di Innovazione***
6. in qualsiasi momento la Commissione si può riservare di revocare il titolo, qualora non sussistano più i requisiti
7. in qualsiasi momento la Commissione può effettuare un controllo per verificare l'esistenza dei requisiti.

e) **NOTE 1**

* Il modulo di candidatura è scaricabile dal portale www.qrcity.it

** Il marchio ha la durata di un anno e viene riconfermato previa verifica che i criteri di idoneità sono confermati.

*** Il Piano di Innovazione è un servizio che la Commissione mette a disposizione dei Comuni per favorire il perfezionamento dell'offerta QrCity anno dopo anno.

f) **CRITERI DI IDONEITÀ QRCITY**

1. il Comune/Ente utilizzando il marchio QrCity deve perseguire lo scopo culturale
2. il Comune/Ente deve creare una rete di siti rilevanti, in una sorta di percorso culturale
3. i luoghi segnalati dalla targa QrCity dovranno essere di interesse pubblico
4. il marchio Qr City dovrà essere integrato nel programma di comunicazione istituzionale del Comune/Ente
5. il Comune/Ente dovrà prevedere un punto informativo QrCity (ad. es l'URP) in cui il turista o il cittadino possano trovare materiale informativo e un esperto del servizio
6. la targa posizionata in corrispondenza del sito culturale non dovrà alterare sensibilmente l'estetica del monumento né danneggiarlo *in alcun modo*
7. il materiale, le dimensioni, il posizionamento, il format grafico della targa devono rispettare le specifiche stilistiche fornite dalla Commissione. La targa con il codice Qr deve essere facilmente visibile e fruibile dalle persone diversamente abili
8. In ciascuna pagina di atterraggio non ci deve essere più di un annuncio pubblicitario
9. La Commissione verifica i contenuti delle pagine di atterraggio, che non devono essere sconvenienti, volgari e comunque contrari agli obiettivi del marchio.

g) **CARATTERISTICHE DELLA PAGINA DI ATTERRAGGIO**

1. contenuti reali e aggiornati
2. contenuti non ingannevoli
3. eventuali immagini, foto, o audio
4. contenuti ottimizzati per una fruizione attraverso smartphone
5. testi almeno in doppia lingua (italiano e inglese)
6. la pagina di atterraggio deve elencare anche gli altri siti taggati dal Comune/Ente
7. testi max 700 caratteri spazi esclusi
8. la pagina deve contenere info utili (orari, indirizzo, ecc.) del sito culturale.

h) **NOTE 2**

Il Comune/Ente è responsabile dell'eventuale smaltimento delle targhe.

Il Comune/Ente può riservarsi di effettuare dei test per verificare il gradimento del servizio da parte della cittadinanza e dei turisti.

i) **COSA GARANTIAMO A CHI ENTRA NEL NETWORK QRCITY**

Il Comune/Ente registrato come Comune/Ente QrCity dichiara la forte volontà di offrire un servizio culturale moderno finalizzato alla valorizzazione del territorio.

QrCity segue le politiche europee e regionali 2007-2013 per le ICT e la diffusione della tecnologia digitale.

La Commissione fornisce:

1. materiale illustrativo con il logo QrCity personalizzabile dall'Ente e utilizzabile come Manifesto, flyer, cartoline.
2. inserimento nel portale QrCity
3. il Comune/Ente sarà nominato in tutte le iniziative promozionali QrCity programmate dalla Commissione.

La Commissione si riserva in qualsiasi momento di modificare lo Statuto.



MODULO DI CANDIDATURA QRCITY

Compilare il seguente modulo di candidatura, valido come richiesta di intervento preliminare e utile per avere un primo quadro di informazioni.

1. Data di compilazione
2. Nome del Comune/Ente
3. Localizzazione
4. Numero residenti
5. Dimensioni del territorio comunale (kmq)
6. Frazioni presenti sul territorio comunale (max 1.000 caratteri)
.....
.....
7. Nome e cognome del Sindaco
 - Riferimento telefonico dell'Ufficio del Sindaco
 - Indirizzo e-mail del Sindaco
8. Nome e cognome del Referente per la candidatura
 - Ente/ufficio del Referente
 - Indirizzo ufficio del Referente
 - Numero di telefono del Referente
 - Indirizzo e-mail del Referente
9. Totale presenze turistiche (italiani + stranieri) nell'ultimo anno censito
10. Eventuali certificazioni e marchi di qualità ottenuti (max 1.000 caratteri)
.....
.....
.....
11. Nome e telefono del Punto Informativo del Comune/Ente
12. Quanti mesi all'anno è assicurato il servizio di informazioni turistiche?

13. Sono presenti altri punti informativi rivolti ai turisti (ad es. Chioschi, Bacheche)?
14. Indicare per esteso il sito Web dedicato al Comune/Ente
15. Esiste un'area WI-FI nell'area comunale?
16. Si presentino brevemente le attrattive turistiche che si intendono taggare con il Qr Code (max 1.000 caratteri)
-
-
-
-
-

Luogo e data

La sottoscrizione del presente documento prevede l'accettazione del "**Protocollo d'Intesa**", del "**Costo di Adesione al Network**", dello "**Statuto QR City**".

È importante la compilazione di tutto il documento nelle sue parti: barrare le scelte effettuate nel "**Costo di Adesione**" e compilare ogni campo del "**Modulo di Candidatura**".

L'Ente

.....

TANGHERLINI S.R.L.
Mirco Tangherlini